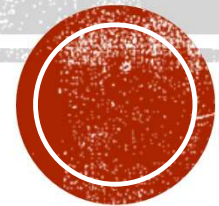


チームE2

2021春学期 課題挑戦型インターンシップ

チームE2

根岸巧弥 本間風弥 今井怜 佐々木美里 伊藤美羽



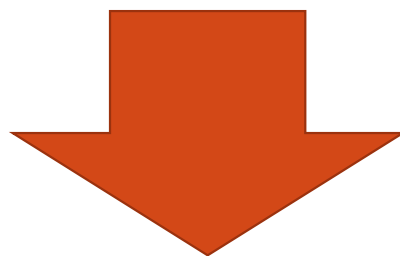
目次

- 課題
- 若者の定義
- 解決に向けて
- 投稿例
- 分析
- 結果
- 考察
- まとめ



課題

庄内地域への転入者数アップ情報発信方法



ターゲット：若い世代に向けて



若者の定義

年齢：~30代前半まで

理由...生活が安定してくる年齢や結婚する年齢の平均が30代前半であるため



解決に向けて

- SNS（Instagram）による情報発信
- インサイトを用いた分析
- アンケートの実施
- フォロワーの増加



投稿例





 syonai_emigration ...

 syonai_emigration 酒田市にある温泉「アイアイひらた」からの風景です！

温泉も気持ち良かったけど、温泉から上がってからのこの風景がとてもキレイでした。


#山形県 #庄内 #酒田市 #山楯 #アイアイひらた #庄内暮らしツタエタイ

1週間前

  旧酒田カントリーが近くにあるのかな～？ ♡

1週間前 返信

[インサイトを見る](#)

他46人が「いいね！」しました

7日前

 コメントを追加...

[投稿する](#)



投稿例



どこで何を撮った写真か
+
一言コメント



syonai_emigration 酒田市にある温泉「アイアイひらた」からの風景です！

温泉も気持ち良かったけど、温泉から上がってからのこの風景がとてもキレイでした。

#山形県 #庄内 #酒田市 #山楯 #アイアイひらた #庄内暮らしツタエタイ

1週間前

ハッシュタグは適切なものを
くどくなりすぎない程度に

他46人が「いいね！」しました

7日前



コメントを追加...

投稿する



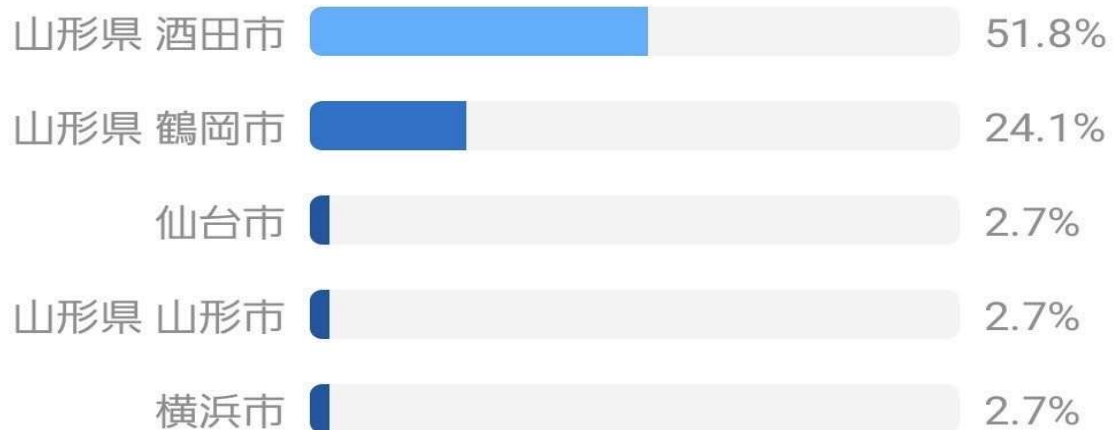
分析①

過去30日間 ▼

8月21日 - 9月19日

トップの場所

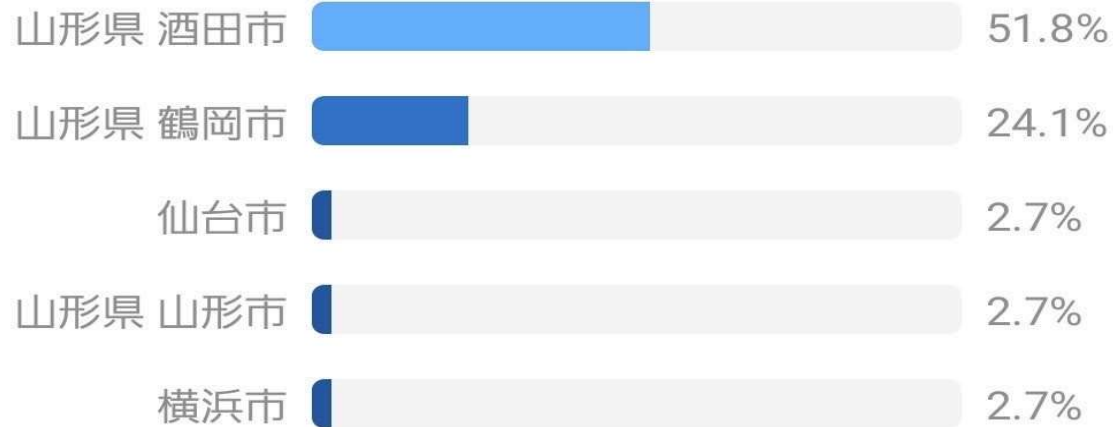
市区町村 国



分析①

過去30日間 ▼

トップの場所



8月2

市

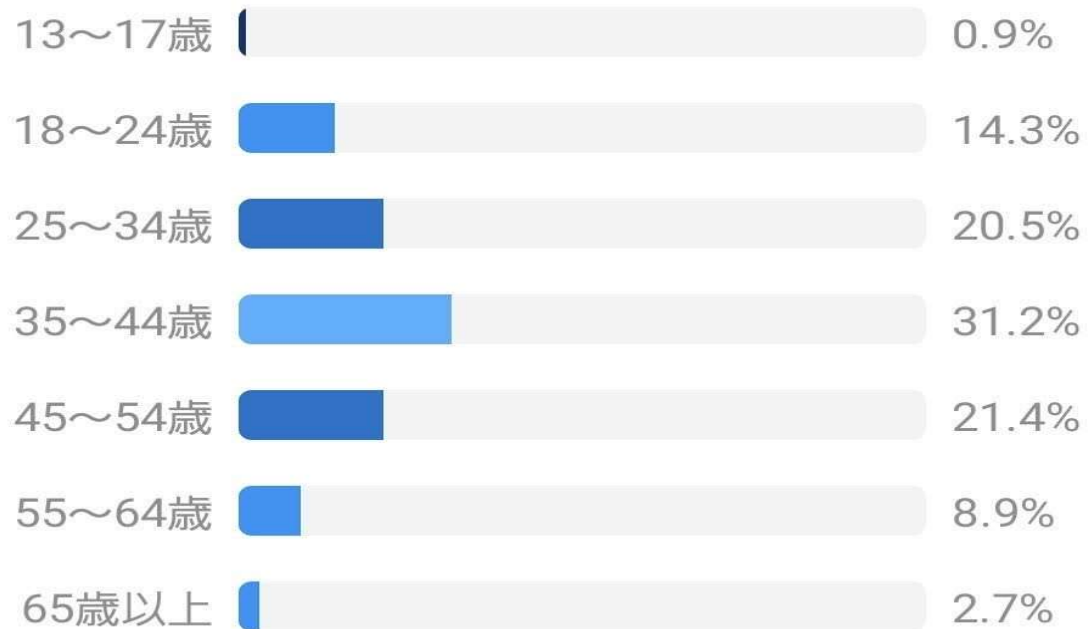
フォロワーの75%が庄内地域の
ユーザー
また、東北圏のフォロワーが多い
傾向がある



分析②

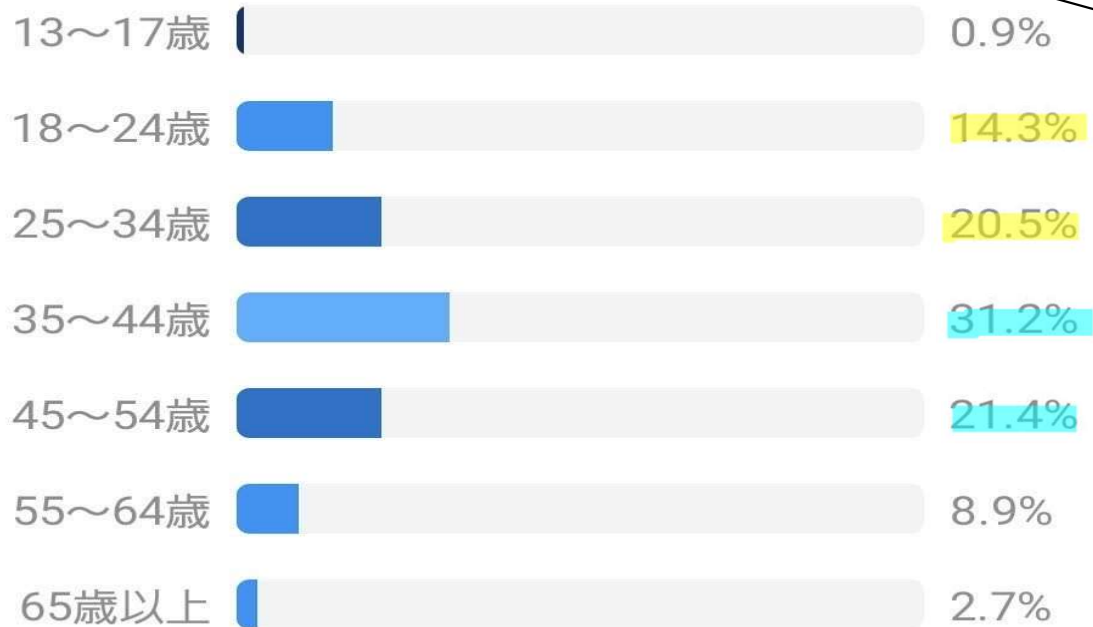
年齢層

すべて 男性 女性



分析②

年齢層



若者のユーザーは約35%
分布としては35～54歳までのユーザー
が多い



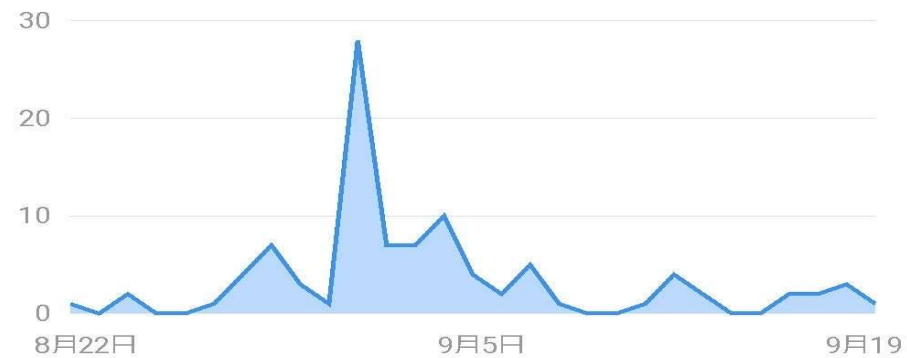
分析③

過去30日間 ▾

8月22日 - 9月20日

増加

● 全体	98
● フォロワー数	103
● フォロワーをやめた数	5



分析③

過去30日間 ▼

8月22日 - 9月20日

多数のフォローを行った
8月最終日から9月はじめ
にかけて増加

をやめた数

98

103

5



結果

- フォロワーの75%が庄内地域のユーザーであった
- 東北県内のユーザーのフォローが多い傾向がある
- 若者の占める割合が35%であった
- アンケートは実施しなかった
- フォロワーは157人になった



考察

- インスタグラムでのフォロワーについて「横のつながり」が強い
- 関心が弱い人に向けての情報発信としては弱い
- インスタグラムのユーザーが若者が多いため、若者のフォロワーがある程度あった
- フォロワーの増加の要因として多くの人にフォローを行っていくのが一番効果的であった



まとめ

- 自分たちの期待した効果を得るためには情報発信を行う時間がもっと必要である
- インスタグラムでの情報発信を見るためにまずこのアカウントを探す必要がある、もしくはハッシュタグの検索を行わなくてはならないため目につきにくい
- 1つの SNS に絞らずに Twitter などの他の SNS も同時に運用して情報発信すべきだった
- SNS の応用的な機能について事前知識が必要である



今後の展望

- 投稿内容について

周りで自分たちにとって当たり前のことなどの日常などを投稿していく

できるだけ印象に残りやすくかつメリットとして伝えられるように

- SNSアカウントについて

コツコツと更新を続ける

Twitterアカウントの増設も視野に入れる

自分たちの当たり前が
他にとっての当たり前
ではない！



ご清聴ありがとうございました

東北公益文科大学インターンシップ生E2班

